

Filary Społecznej Odpowiedzialności Biznesu

Electrum sp. z o.o.



Strategia Electrum sp. z o.o. w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu w perspektywie lat 2016-2019 umocni innowacyjny i zrównoważony rozwój firmy we współczesnym świecie.

Założenia strategii CSR 2016-2019 mają swoje źródło w działaniach firmy podejmowanych w latach 2013-2015 oraz w dokumencie *Nasze zasady* przyjętym w roku 2015.

Strategia CSR 2016-2019 oparta jest na trzech filarach odpowiedzialności:

1. Odpowiedzialność społeczna
2. Odpowiedzialność środowiskowa
3. Odpowiedzialność biznesowa

<b>Odpowiedzialność społeczna</b>	<p>Poszanowanie i rozwój kapitału intelektualnego na którym firma bazuje swoją długofalową strategię biznesową.</p> <p>Zapewnienie równych szans dla wszystkich interesariuszy firmy bez względu na wiek, płeć, przynależność społeczną, pochodzenie, wyznanie, poglądy polityczne, niepełnosprawność, orientację seksualną.</p> <p>Tworzenie nowych miejsc pracy oraz nieustanne podnoszenie kwalifikacji pracowników.</p> <p>Zapewnienie bezpieczeństwa pracy, wzmocnienie sfery zdrowia oraz promocja aktywności fizycznej.</p> <p>Aktywne wspieranie społeczności lokalnej, krajowej i międzynarodowej poprzez uczestnictwo, organizację i sponsoring wydarzeń z obszarów edukacji, kultury i sportu.</p>
<b>Odpowiedzialność środowiskowa</b>	<p>Wdrażanie idei oraz podejmowanie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Ograniczanie negatywnego wpływu naszej działalności na środowisko naturalne.</p> <p>Stosowanie sprawdzonych procesów i procedur podczas przestrzegania norm środowiskowych obejmujących wszystkich interesariuszy.</p> <p>Wspieranie działań promujących oraz dążenie do uzyskania możliwości pozyskiwania energii ze źródeł odnawialnych.</p>
<b>Odpowiedzialność biznesowa</b>	<p>Dążenie do uzyskania zysku i wzrostu wartości marki zgodnie z zasadami etyki, transparentności i partnerstwa.</p> <p>Budowanie i podtrzymywanie relacji biznesowych zgodnie z elementarnymi wartościami marki oraz nieustanna ich promocja wśród interesariuszy.</p> <p>Dbanie o jakość świadczonych usług i zapewnienie ich stabilnej dostawy wdrażając najwyższe normy jakościowe.</p>

Strategia CSR 2016-2019 opiera się na trzech kluczowych dla firmy obszarach:

1. Organizacja - budowa relacji wewnątrz organizacji, zapewnienie bezpieczeństwa pracowników, zarządzanie rozwojem, wspieranie różnorodności, zapewnienie work-life balance, zaangażowanie społeczne pracowników,
2. Otoczenie bliskie - budowa wizerunku firmy odpowiedzialnej społecznie, angażowanie interesariuszy firmy w prowadzone działania CSR,
3. Otoczenie dalekie - zapewnienie odpowiedzialnego rozwoju, pozyskiwanie nowych obszarów biznesowych, wspieranie innowacyjności, budowa relacji z interesariuszami.